

'AGEFIL LIFE

SUPPLÉMENT DU QUOTIDIEN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

CHF 5.-



Horlogerie

DÉCRYPTAGES DES MOUVEMENTS DE FOND



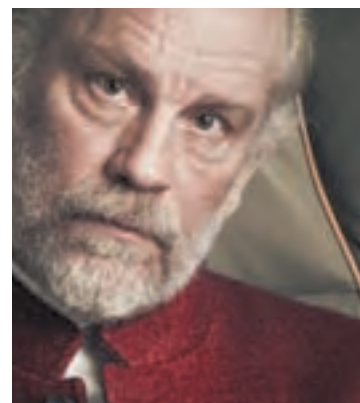
Miroirs Nordiques

L'ARCHITECTURE FINLANDAISE ÉTONNE AUTANT QU'ELLE INSPIRE. COUP DE PROJECTEUR SUR DES RÉALISATIONS PEU CONVENTIONNELLES.

TREND PAGE 50

DANDY

DANS LA PEAU DE JOHN MALKOVICH



PISTONS & ENGRENAGES PAGE 22

TESLA MODEL S, LE COURANT PASSE

LA BERLINE ÉLECTRIQUE FAIT UNE ENTRÉE REMARQUÉE



INTERROGATOIRE PAGE 42

SPORT

AURÉLIEN DUCROZ, DOUBLE CHAMPION DU MONDE DE FREERIDE FONCE VERS DE NOUVEAUX DÉFIS.



VAGUE BLEUE

Royal

M.-C. THOMAS

Shopping

TOMBÉ EN DÉSUÉTUDE DÉCO CES DERNIÈRES ANNÉES, LE BLEU REVIENT EN FORCE : CETTE COULEUR INTENSE, AUX TEINTES VARIÉES, DYNAMISE ET ENVOÛTE PAR TOUCHE TOUS LES INTÉRIEURS. QU'IL SOIT CIEL, MARINE, AZUR, ROI, ÉLECTRIQUE, VINTAGE, MAT OU PROFOND... POUR CEUX QUI OSENT, VOICI UNE PETITE SÉLECTION DE CARACTÈRE !



①



④



②



③



⑤



⑥



⑦



⑧

1 - TV BeoVision 10-46, design David Lewis, **Bang & Olufsen**, 9 590 francs, www.bang-olufsen.com

2 - Stylos à bille Chinablue muni de la cartouche géante Goliath pour une capacité d'écriture jusqu'à 600 pages A4, **Caran d'Ache**, 950 francs, www.carandache.ch

3 - Assise Tanner en bambou, finition peint, **Habitat**, environ 25 francs, www.habitat.fr

4 - Appareil photo Ixus 500 HS en métal, système haute sensibilité, stabilisateur d'image intelligent et mode Smart Auto, existe en plusieurs couleurs, **Canon**, 388 francs, www.canon.ch

5 - Chaise Granny Hamac, existe en hêtre massif non traité avec assise tricotée en fil élastique ultra résistant et en iroko massif non traité avec assise tricotée en fil élastique ultra résistant dans sa version outdoor 100% résistant à l'eau, existe en plusieurs coloris, **WADEBE designers**, à partir de 1 590 francs, www.wadebe.com

6 - Lampe de bureau Tommy en métal, finition Laque époxy, **Habitat**, environ 22 francs, www.habitat.fr

7 - Colonne de douche, thermostatique Exilliance en aluminium, dimensions : L20xP78xH155 cm, **Vente Unique**, environ 240 francs, www.vente-unique.com

8 - Gourde Traveller Dark Blue (0,6l), **SIGG**, 20 francs, www.sigg.com

9 - Clichés d'une cuisine moderne en porcelaine avec la série Mormor créée par Gry Fager pour **Normann Copenhagen**, prix sur le site www.normann-copenhagen.com

10 - Armoire Valises en cuir recyclé, dimensions : 118x70x210 cm, Design Marteen van Ceulaer, Prix du Dynamo Belgian Young Designers, **Serendipity**, prix sur demande, www.serendipity.fr

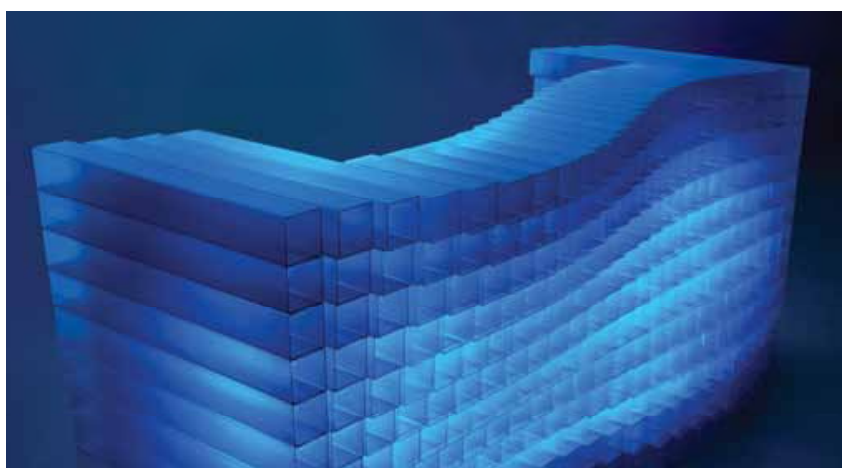
11 - Boîte en verre Vitriini, dimensions : 108x108 mm, **Iittala**, environ 59 francs, www.iittala.com

12 - Chaise AC, empilable, galvanisé non verni, galvanisé verni, design Xavier Pauchard, dimensions : H85xL51xP46 cm, **Tolix**, environ 180 francs, www.tolix.fr

13 - Tapis modèle Pieni e Vuoti, existe en plusieurs tailles, **Nodus**, 250x350 cm, environ 4 054 francs.

14 - Bureau HB01 avec plateau en laque satinée, piètement métal noirci, dimensions : 155x75x75 cm, **Bismut & Bismut**, environ 7 770 francs, www.bismut.com

TRANSPARENCE

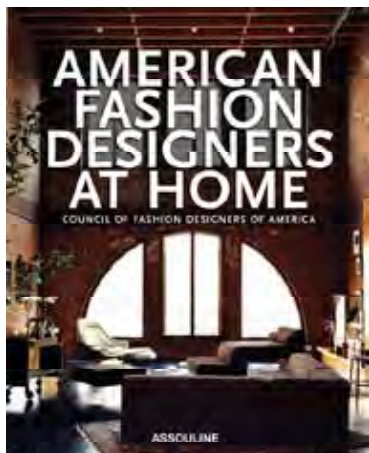


Tube

UN BAR AUX FORMES EXQUISES...

La société Pernod vient tout juste de présenter le premier exemplaire du bar-mobile imaginé par le designer Marc Ferrand, premier prix du concours Exquisite Design Award organisé en septembre dernier à Paris. Ce concept-bar, à la structure alvéolaire, reprend dans sa forme les courbes et contre-courbes, des caractéristiques propres à la bouteille Exquisite. Marc Ferrand, qui imagine les objets comme des structures reproductibles et considère les matériaux comme «modulaires et combinables à l'infini afin de privilégier une architecture et un design évolutifs» a souhaité reprendre ce principe de standardisation pour le concours, en composant «un objet d'un seul élément industriel standard». Aïnis, «le bar imaginé est réalisé avec un tube carré extrudé en PVC cristal d'un volume constant. En les juxtaposant, on obtient ces formes et ces courbes aléatoires comme sur la bouteille», confie Marc Ferrand, qui a bien évidemment suivi toutes les étapes de fabrication, du développement à la conception, de son bar. C'est sûr, vos apéros entre amis ne seront plus les mêmes !

L.B.

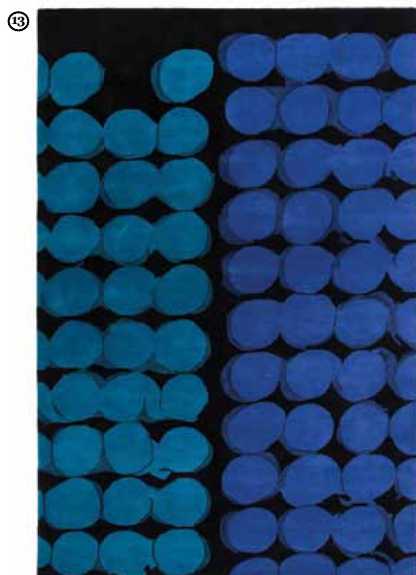


INTÉRIEUR

Onirique HOME, SWEET HOME

Exotiques ou urbains, baroques ou épurés... les Éditions Assouline ont réuni le meilleur des intérieurs des grands créateurs de mode américains dans un bel ouvrage à l'esprit très glam'. Loin de l'agitation des podiums, les monuments de la mode ne se cachent pas d'insuffler un soin prodigieux à leurs intérieurs au même titre que leurs collections. Ainsi, Ralph Lauren, Carolina Herrera, Donna Karan ou Betsey Johnson, soit plus de 100 stylistes, ont ouvert les portes de leurs paradis, là même où ils travaillent, se ressourcent... et vivent ! Une plongée luxueuse et instantée dans l'american way of life.

«American Fashion Designers at home», de Rima Suqi, aux Éditions Assouline, 280 pages, environ 66 francs, www.assouline.com



ORIGINAL

Outdoor

LA VERSION XXXL DE MARC AUREL

Fort d'une recherche permanente sur l'introduction de nouveaux matériaux dans le mobilier urbain, Marc Aurel et ses équipes innovent dans l'espace du mobilier outdoor en utilisant de la céramique : une première mondiale qu'il a développée avec des manufactures de porcelaine de Limoges, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne ainsi que le CRAFT. Résultat ? Une gamme de produits aux lignes fines et élancées qui invente une nouvelle forme de luxe dans l'espace extérieur et ce, grâce à un matériau jusqu'ici peu usité dans ce domaine.

Plus beaux, plus résistants, et plus élégants que les chaises et bancs en bois, les produits développés abordent un bel aspect décoratif très sensoriel dont certains utilisent même une technologie électronique.

Que les impatients se rassurent, la première collection de Marc Aurel sera exposée en avant-première en Italie au Salon du Meuble à Milan du 17 au 22 avril 2012, et en France aux Jardins des Tuileries du 31 mai au 3 juin 2012.

www.designurbain.fr

L.B.



© DIDIER ROY DE LA TOUR