

30.06.2012

Die Kunst am Boden

Die Vielfalt an Ideen und gestalterischen Zugängen macht Teppiche zu einem außergewöhnlichen Wohnaccessoire. Dass sie mehr als nur eine Behübschung des Bodens sein können, haben sie auch auf dem Mailänder Salone del Mobile 2012 bewiesen.



© Hersteller

Ja, es stimmt, dass Bodenbeläge auf dem Mailänder Möbelsalon nicht die Hauptrolle spielen. Dennoch finden sie genügend Beachtung und erregen als hochwertiges Komplementärprodukt das Interesse der Besucher. Zwischen den unzähligen Messeständen, die ihre fast schon unüberschaubaren Stühle, Polstermöbel, Tische und Schränke zur Schau stellen, sind gerade diejenigen, die nichts damit zu tun haben, eine willkommene Abwechslung, wenn nicht sogar eine optische Wohltat. Trotzdem versteht man sofort die Zusammenhänge, denn Einrichtung und Raumausstattung gehen Hand in Hand, und so ergänzen sich beide Themen dementsprechend wunderbar.

Das Besondere gesucht

Gan, das Schwesterunternehmen des spanischen Outdoormöbelherstellers Gandia Blasco überraschte mit einem neuen Konzept namens Espacios Gan. Dieses verfolgt die Strategie, aus dem Fußboden etwas zu machen, das sich in der restlichen Einrichtung des Raums und darüber hinaus fortsetzen lässt – in Polstern, Kissen, Sofas. Der Kreative ist also der Kunde selbst. In der Glaoui New Collection nimmt man Kontakt zu anderen Horizonten und Kulturen auf und orientiert sich an den marokkanischen Teppichen mit tausendjähriger Tradition, die die Besonderheit aufweisen, dass sie drei verschiedene Techniken kombinieren: den Webstuhl-Teppich, den Knoten-Teppich und die Stickereien.

Bis heute war es nur möglich, diese einzeln zu finden, und sie sind alle verschieden, hergestellt von den nomadischen Frauen aus den verschiedenen Landesregionen. Gan hat die für die Herstellung nötige Infrastruktur aufgebaut. Zudem wurde mit der spanischen Designerin Patricia Urquiola eine Kollektion ausgearbeitet: Mangas basiert auf der Originalidee, wie handgestrickte Pullover auszusehen. Ebenfalls aus Spanien kommt echte Kunst für den Fußboden. Die erfolgreiche Unternehmerin Nani Marquina, deren gleichnamiges Label dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen feiert, hat sich zu diesem Jubiläum die Kreativität eines außergewöhnlichen Künstlers an Bord geholt. Der 1924 in San Sebastian geborene und 2002 verstorbene Bildhauer Eduardo Chillida, der eigentlich Architekt werden wollte, schuf sein ganzes Leben lang expressive Skulpturen, für die er mit unzähligen Preisen ausgezeichnet wurde. Seine Arbeiten finden sich in mehr als 20 Museen rund um den Globus. Mit Teppichen, auf denen eine reduzierte Strichgrafik nach Skizzen des Künstlers zu sehen ist, würdigt Nani Marquina das umfangreiche Schaffen des kreativen Spaniers.

Große Namen

Dass international bekannte Designer das Portfolio enorm bereichern können, haben nun auch Hersteller erkannt, die zuvor ohne diese vordergründige Marketingstrategie ausgekommen sind. Nun aber wagen sie den Vorstoß und setzen auf gefeierte Größen im Interiorbusiness. Der schwedische Produzent Kasthall ist mit der italienischen Designerin Paola Navone eine Kooperation eingegangen, deren Arbeiten sich ganz klar von der restlichen Kollektion abheben. Die Modelle Patch, Doodle, Dye Dye, Crinkle und Fold tragen die eindeutige Handschrift der Grande Dame des Designs, die sich ganz stark mit dem Thema Handarbeit auseinandersetzt. Als klassisches Pendant dazu zeigte Kasthall Erweiterungen bestehender Kollektionen, angepasst an die neuesten Farbtrends. Auf Kuschelkurs ist der italienische Hersteller Nodus Rugs mit der französischen Designerin Matali Crasset gegangen, die gedankliche Anleihe in der Flora sucht und Teppiche mit wurzelartigen Endungen kreiert. Die Asymmetrie der Teppiche verleiht der Allover-Kollektion eine ganz besondere Note (s. color 02/2012).

Liaison Nord-Süd

Einen besonderen Messeauftritt legte der schwedische Bodenbelaghersteller Bolon hin. Präsentiert wurde eine eigene Kollektion, die unverkennbar aus der Feder des italienischen Modelabels Missoni stammt. Die neue Bodenbelägerie Bolon by Missoni basiert auf Missonis klassischen Mustern und dem breiten Farbspektrum, das Bolon dank moderner Webtechnik umsetzen konnte. Diese lebendige, verspielte und äußerst extravagante Kollektion ist in drei Designs erhältlich – Optical, Bayadere und Flame – von denen jedes Design in unterschiedlichen Farbstellungen erhältlich ist. Insgesamt gibt es neun unterschiedliche Varianten. Man hatte einander im Vorjahr kennengelernt und war sich auf Anhieb sympathisch, was zu dieser fruchtbaren Zusammenarbeit führte, denn diese lebendige, farbenfrohe Kollektion exklusiver, gewebter Bodenbeläge zeigt den typischen, beliebten Missoni-Stil in neuem Licht. „Wir entdeckten schon bald, dass wir vieles gemeinsam hatten: die gleiche Lebensphilosophie, die gleiche Auffassung im Hinblick auf Design, Bolon und Missoni sind beide starke Familienunternehmen mit eigener Produktion, die in dritter Generation geführt werden, beide stellen gewebte Produkte her. Kreative Partnerschaften wie die mit Missoni spornen uns an, noch einen Gang höher zu schalten“, erklärt Annica Eklund, leitende Geschäftsführerin bei Bolon. Rosita Missoni, kreative Leiterin bei Missoni Home, deren Unternehmen seit vielen Jahren Stammgast auf den internationalen Möbelmessen ist, zeigt sich ebenso begeistert von der Kooperation: „Als ich vor ein paar Jahren den Auftrag hatte, eine kleine Wellnessanlage im Hotel Missoni in Edinburgh einzurichten, fiel mir bei der Suche nach einem Bodenbelag die Bolon-Kollektion ins Auge, die genau unseren Anforderungen entsprach: ein angenehmer textiler Charakter, ein interessantes Farbkonzept und ein hochmoderner Look. Uns war bewusst, dass Bolon der richtige Partner mit dem richtigen Profil ist, der unseren Anforderungen an Bodenbeläge mit einer starken, modernen Optik entspricht.“

Harmoniebedürfnis

Mit dem Farbkonzept „Harmony House“, das in enger

Im Internet

www.bolon.com
www.gan-rugs.com
www.gtdesign.it
www.kasthall.se
www.missonihome.it
www.nanimarquina.com
www.nodusrugs.it
www.ruckstuhl.com
www.slowhandedesign.com

mehr Links

- ▶ [Sisi auf Korfu](#) (02.08.2012)
- ▶ [Belétage Salzburg 2013 – Positive Buchungslage](#) (30.07.2012)
- ▶ [Bau München 2013 – Besucher aus aller Welt](#) (30.07.2012)
- ▶ [Heimtextil Frankfurt 2013 – Aktuelle Themen](#) (30.07.2012)
- ▶ [Optimismus hat zugenommen](#) (17.07.2012)