

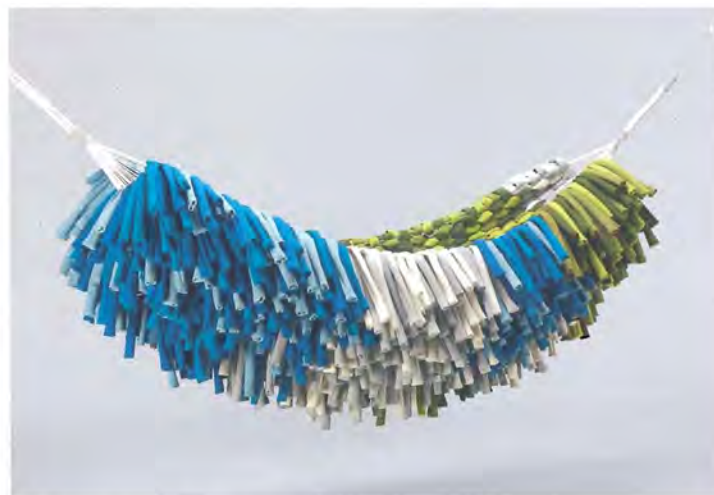
espo **A**nces

CONTEMPORAINS

Juillet - août 2012

**SPECIAL
DESIGN**
TENDANCES,
ANALYSES
ET NOUVEAUTÉS

CUISINES 25 IDÉES QUI CHANGENT TOUT
QUATRE MAISONS PLEINES DE LUMIÈRE
EXPOS LE BAROQUE,
LE KITSCH ET LE POSTMODERNISME



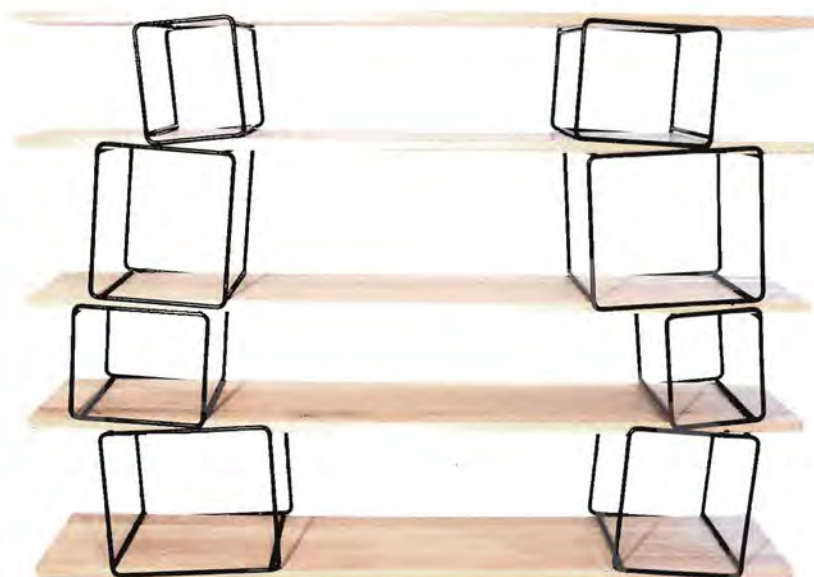
© Angela Moore

Design Parade 7

Moment d'échange et de rencontre privilégié entre les créateurs, les professionnels et le public, le Festival international de design de la villa Noailles ouvrira ses portes du 29 juin au 1^{er} juillet pour les journées du festival et jusqu'à fin septembre pour les expositions. Créée en 2004, la Design Parade rassemble des expositions, des conférences et des rencontres autour d'un concours international destiné à soutenir les jeunes designers. Le 14 mai dernier, le jury présidé par le designer François Azambourg a sélectionné 10 candidats parmi les 75 présélectionnés. Parmi les 10 designers en compétition qui seront exposés à la villa Noailles cet été, cinq sont diplômés de l'Ecal. Huit autres expositions sont à découvrir jusqu'au 30 septembre, dont une exposition monographique dédiée à François Azambourg, une exposition thématique consacrée aux tapis contemporains et une double exposition de Jean-Baptiste Fastrez et Brynjar Siguroarson, lauréats ex aequo du Grand Prix Design Parade 2011. *ED*

www.villanoailles-byeres.com

Tapis Parade, Matali Crasset, Pompom, Nodus.
Quetzacoatl, hamac, Jean-Baptiste Fastrez, Kvadrat.



LES LABELS VIA 2011-2012

Le VIA est l'association française pour la Valorisation de l'innovation dans l'ameublement; elle est soutenue par le Ministère de l'industrie. Chaque année, elle décerne ses Labels VIA à des nouveautés présentées au cours des dix-huit derniers mois, lors des salons professionnels de l'ameublement et de la décoration. Les 49 distinctions remises concernent des produits ou des collections de produits lancés sur le marché qui appliquent, de façon pertinente et originale, une démarche innovante en termes de matériaux, de technologie, de fonction ou de style. Afin de favoriser leur diffusion à l'international, les produits labellisés bénéficient de l'ensemble des outils promotionnels du VIA, dont une exposition présentée dans la Galerie VIA jusqu'au 24 juin. Confort et ergonomie, Projections et impressions, Lignes tendues, Inspiration nature, Accumulé/Empilé/Emboîté et Classique revisité sont les six thèmes majeurs retenus cette année. Depuis deux ans, la mise en relation entre designers et entreprises se manifeste également par l'organisation de speed datings qui consistent pendant une demi-journée en une série de rendez-vous de dix minutes entre designers et entreprises. *ED* www.via.fr

Etagère Quake, 2012. Editeur: Eno Studio. Design: Antoine Phelouzat. Casiers, 2011. Editeur: Tolix. Design: Normal Studio.