

# DEAR

DESIGN & ARREDO

SPECIALE TESSILE:  
DAI WALLPAPER  
ALLE TENDE

PUBBLICITÀ S.R.L. DEAR DESIGN & ARREDO - MENSOLE - NUMERO 9 - MARZO 2013 - EURO 3,90 - POSTE ITALIANE S.P.A. SPED. IN A.P. 70% LO/MI

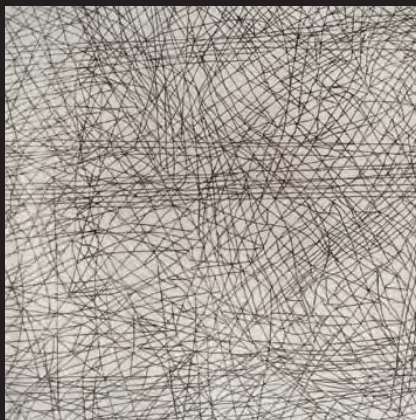
IL SENSAZIONALE ESTRO  
DI MARCEL WANDERS

ANIMEDAGIARDINO:  
IL DESIGN DEL  
SORRISO

IL ROMANTICO  
INTERIOR DI  
BARBARA  
GARIBOLDI



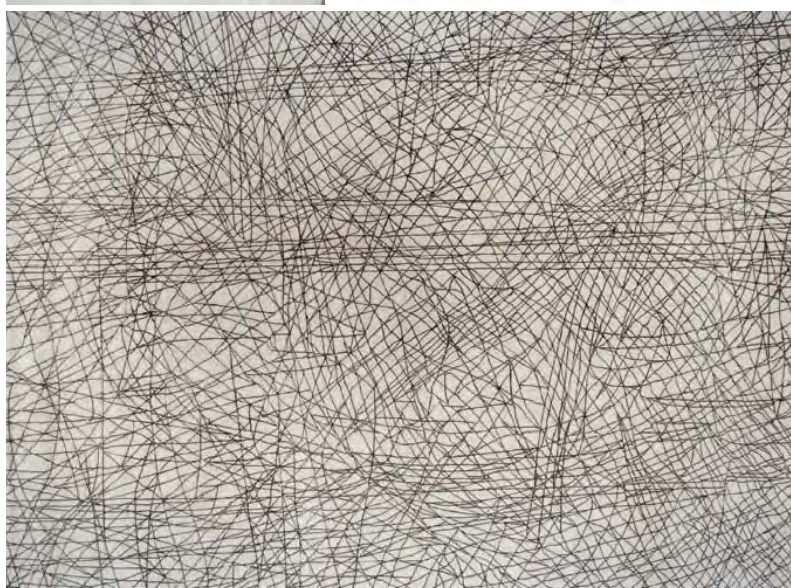
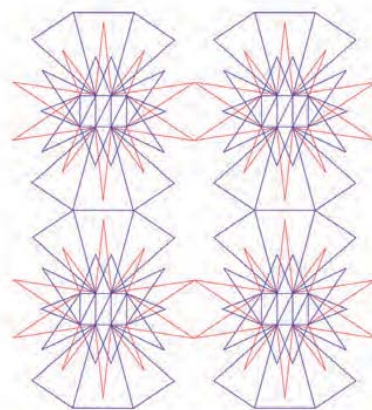
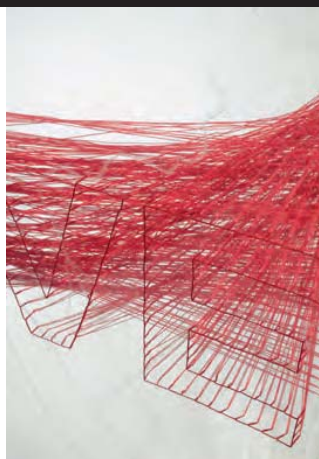




Jean Paul Gaultier è solo l'ultimo nome del mondo della moda ad aver "invaso" il settore arredo. Anche lui, come Vivienne Westwood, Fendi e Kenzo - solo per citarne alcuni - ha scelto di prestare le stampe dei suoi meravigliosi abiti ai tessuti d'arredo e, in particolare, alla biancheria di lusso. La Maison francese ha scelto Lelievre per realizzare una collezione di plaid, cuscini, tappeti e tende che regalano alla propria casa un'aura preziosa e chic. E se designer del suo calibro sono attratti da questo mondo, vuol dire che qualcosa sta cambiando. Oggi, per rendere più bella la propria casa, per regalarle un tocco di calore o cambiarle completamente volto, c'è la tendenza a intervenire sui dettagli. Una carta da parati pop ed ecco che la parete sembra dipinta da un artista, una tenda preziosa e l'ambiente ci guadagna in eleganza. E poi i tessuti: basta rivestire il proprio divano con una stampa fashion perché sembri provenire da uno showroom di grido. Nelle prossime pagine troverete le novità presentate alle ultime edizioni di Deco Off e Maison & Object, insieme alle limited edition e alle più particolari collezioni del mondo tessile. Per una casa all'ultima moda.







PAOLA BERNARDI È ROSAPAKI. UN OCCHIO AL MONDO DELLA GRAFICA E UNO A QUELLO DEL TESSILE, HA DISEGNATO PER NODUS TAPPETI CHE SEMBRANO POESIE. E NON È FINITA QUI...

**Com'è arrivata dal restyling della corporate identity di Valentino alle collaborazioni con i maggiori brand di design, fino alla creazione di Rosapaki?**

“Ho avuto la fortuna di lavorare per clienti di alto livello, soprattutto nell'ambito del design, che investono molto nell'immagine. L'aver collaborato a stretto contatto con un'industria come Valentino, che fa delle capacità artigiane il cuore del suo successo, mi ha permesso di sperimentare, oltre che con la grafica, anche con materiali e finiture. Mi sono così abituata a interagire con la terza dimensione per cercare soluzioni insolite, fino a quando ho sentito il bisogno di mettere insieme le varie parti di me: quella professionale e quelle più intime e personali. È nato così Rosapaki projects. Con Rosapaki mi permetto di investigare il confine tra arte e design in piena libertà, senza vincoli di brief e clienti, con progetti che variano dal tappeto all'illustrazione, fino ai lavori di sperimentazione con il filo”.

**Ci parli della sua collaborazione con Nodus.**

“Ho conosciuto Nodus nel 2009 e da subito ne ho apprezzato l'approccio creativo: lo sguardo ampio, il desiderio di sperimentare, una concezione del tappeto inteso come pezzo d'arte che diventa protagonista dell'arredamento. Tangle, il mio primo progetto presentato nel 2011, era una sfida, con quel groviglio di linee sottili e complesse da produrre: annodato a mano in India, con una densità di 250 nodi/pollice, ha richiesto 6 mesi di produzione. È riuscito bene e alla fine ha stupito anche me che l'avevo disegnato, perché è come se avesse una vita propria, indipendente da me. Nel guardarlo mi sono accorta che le linee, quando si incontrano, creano un racconto sempre diverso a seconda di come lo guardi. Ogni incrocio parla di una storia profonda, che poi per me è una caratteristica del filo. Il secondo progetto, Pienovuoto, un taftato parte della collezione Allover, nasce da una

riflessione sul concetto del pieno e vuoto e dall'osservazione del risultato dell'azione di svuotamento di spazi che prima erano pieni. Spazi che, interagendo con i colori, danno vita a un'immagine nuova, svincolata dal contesto originario”.

**Cosa deve avere, un tappeto, per rendere unico un ambiente?**

“Credo che un tappeto debba raccontare qualcosa, come fa un quadro, in modo che chi lo guarda colga l'intenzione narrativa di chi l'ha creato. È questo a rendere unico l'ambiente in cui si trova”.

**Qual è l'approccio di una graphic designer al mondo tessile?**

“Per me il filo è come la matita. La linea è il mio modo preferito di esprimere la mia creatività: questo è ovvio nelle mie illustrazioni, ma anche quando immagino un progetto tessile. Spesso un'idea parte da qualcosa che ho creato con il filo e poi diventa immagine. Con questa metodologia sto finendo di mettere a punto una nuova collezione di tappeti”.

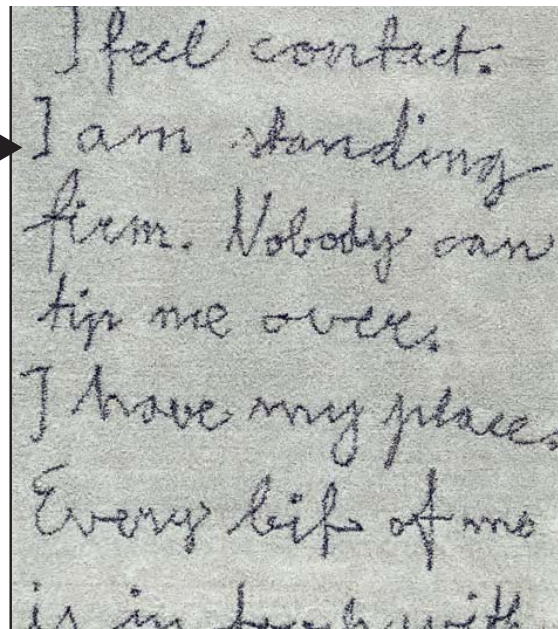




**KASHTALL** Si chiama POSITIVE RUG ed è disegnato da Björn Dahlström insieme al suo opposto Negative Rug, il tappeto con scritte che paiono fatte a mano.

Le parole descrivono lo stato d'animo positivo o negativo da cui prendono il nome. Realizzati in lino, hanno scritte blu navy su base bianca. Dimensioni: 170 x 240 cm [www.kasthall.com](http://www.kasthall.com)

**SAHRAI** Presentata a Maison & Object e al Macef, e in esposizione nel nuovo flagship store in Galleria Manzoni a Milano, la collezione SPARKLES regala al tappeto contemporaneo Noor una grande lucentezza, grazie all'inserimento dei cristalli Swarovski. Anche per l'ultimo modello, Firelights, Sahrai si avvale della collaborazione con Swarovski Elements [www.sahrai.com](http://www.sahrai.com)



**ROMEO ORSI** Prezioso tappeto in seta e cachemire, MEMORIES è interamente fatto a mano in Nepal e riporta un quadro disegnato da Romeo Orsi [www.romeoorsi.it](http://www.romeoorsi.it)

**PIODÃO GROUP** Riproduce un bellissimo prato fiorito FLOWERS, trionfo di passione – con il bel rosso acceso – e di serenità. Realizzato in 100% lana della Nuova Zelanda, è disponibile in tre formati (square, rectangle e large) [www.piodaogroup.com](http://www.piodaogroup.com)



**NODUS** Firmato da Studio Job, BARBED WIRE riproduce una spirale di filo spinato ed è realizzato in Nepal con seta e lana. Prodotto in edizione limitata in soli 10 esemplari, ha un diametro di 220 cm [www.nodusrug.it](http://www.nodusrug.it)

**LIMITED EDITION** Grandi bolli nelle tonalità del nero, del grigio e del beige emergono da uno sfondo bianco in SPHERE [www.limitededition.be](http://www.limitededition.be)

