

IDEAT

SPÉCIAL RENTRÉE

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°103 - septembre-octobre 2013 - 5 € www.ideat.fr

Déco

Canapés, papiers peints,
peintures, tissus,
parquets, tapis...

50 pages pour embellir
sa maison, du sol au plafond

Sept intérieurs chic
et colorés

Design

Notre sélection
de mobilier pour enfants

Cities

Santiago du Chili,
une ville magique à découvrir

10 bonnes raisons
d'aller à Bologne



DOSSIER

30 pages
sur les nouvelles
salles de bains



IDEAT A OBTENU
LA PLUS FORTE
HAUSSE DE DIFFUSION
TOTALE OJD
DES MAGAZINES DE DÉCORATION
DEPUIS 5 ANS (+28 %)
SOURCE BOOK OJD 2007-2012

LE MAGAZINE DÉCO NOUVELLE GÉNÉRATION





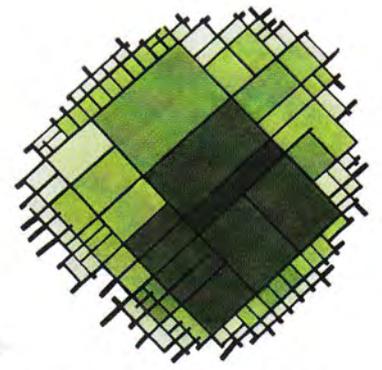
UNIQUE
Momtaz

En 1993, les deux frères Philippe et Patrick Momtaz reprennent cette société spécialisée dans le tapis traditionnel persan créée en 1950 par leur grand-père iranien. Ensemble, ils se lancent dans la création contemporaine en collaborant avec des artistes et designers de renom comme Soo Young Lee, Mireille Palluet, Pascal Kavarian... qui réalisent pour eux des pièces uniques. « *Nous fabriquons nos tapis dans notre usine de Katmandou, raconte Patrick. Il n'y a pas chez nous de limite de design ou de format, c'est pourquoi nous sommes devenus les fournisseurs attitrés des ambassades de France.* »



ÉCOLO
Nanimarquina

« *La beauté des fibres naturelles nous reconnecte avec celle du monde* », explique Nani Marquina. *Et ces fibres, qu'elles soient organiques comme le raphia ou animales comme la soie ou la laine, ont été sélectionnées pour refléter la pluralité de ce que la Nature nous offre.* C'est ainsi que la célèbre créatrice de tissus barcelonaise définit sa nouvelle collection de tapis aux fibres recyclables, baptisée « Natural », revenant ainsi aux sources du tissage ancestral. Et pour rester encore plus près de l'essence des choses, les tapis sont nettoyés avec un produit biodégradable exempt de toute substance chimique, Eco-shen, qui magnifie les couleurs, la brillance et la douceur de chaque matière.



ARTISANAL
Nodus

A sa création en 2009, Nodus, qui appartient au studio de décoration Il Piccolo, présentait une soixantaine de tapis tous en laine, en soie ou en fil métallique et dessinés par de grandes agences de design et d'architecture. Côté inspirations, l'éclectisme est la règle, afin de faire de la recherche textile et de combiner les méthodes de fabrication artisanales à celles d'aujourd'hui. C'est ce qu'illustrent *Underworld* de Studio Job, *Morgane* de Luca Nichetto, *Jupon* de Sam Baron, *Spin 1* et *Spin 2* de Constance Guisset ou encore *Microcosme* de Matali Crasset (ci-dessus).

PRÉCIEUX
Norki

Thierry et Sonia Linard ont créé leur marque il y a trois ans. Ils se sont spécialisés dans les tapis en peau de vache, d'agneau et de chèvre ainsi qu'en fourrure, zibeline, renard et vison. « *Ce qui nous intéresse, c'est de travailler un produit naturel et de lui donner un aspect contemporain en dessinant des formes libres* », explique la jeune femme également directrice artistique, « *et en imprimant des motifs de vanités sur des cuirs.* » Tannées en Italie, les peaux sont déclinées dans plus de 200 coloris, et 80 % des pièces sont réalisées sur mesure. Fort de son succès, Norki sera présent pour la première fois au salon Scènes d'Intérieur de septembre.

