

**sikkens**

# INTERIOR

LE MAGAZINE DES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

## CONCEPTS

JUIN 2009 ( 5ÈME ANNÉE )



## A TOUCH OF EFFECT

L'inspiration à fleur de peau. [www.sikkens.be](http://www.sikkens.be)

[www.sikkens.be](http://www.sikkens.be)



*the right color*



## TENDANCE N°1 SOBRIÉTÉ SPARTIATE

L'un des meneurs de la tendance dominante – sobriété et fonctionnalité – est le Britannique Tom Dixon. « Il nous faut reconsidérer nos besoins réels et investir dans des produits honnêtes et anti-mode », écrit-il dans son journal événementiel. Un état d'esprit que l'on retrouve dans le slogan du Finlandais Artek : « One chair is enough ». Quant à la nouvelle marque néerlandaise Weltevree, qui fait ses débuts à Milan, elle énonce un point de vue similaire dans son catalogue : « Des objets utilitaires, authentiques et de grande qualité pour revivre nos aspirations premières ». Intégrité des matériaux, abondance de blanc pur, de bois naturel et de lignes claires, voilà les caractéristiques principales de cette mouvance.

### Participation belge aux nouvelles marques

Le salon du meuble a aussi vu le lancement de nouveaux labels : Skitsch (mobilier), Nodus (tapis), Moustache (mobilier) et Weltevree (mobilier). La collection de meubles et de luminaires de Diesel, conçue en collaboration avec Moroso et Foscarini, a quant à elle été présentée comme un événement on ne peut plus hype. Chez Moustache, dans la Zona Tortona, nous avons vu le travail du collectif Big Game, dont fait partie le Belge Sylvain Willenz. En centre-ville avait lieu l'inauguration du showroom de Skitsch, pour lequel Xavier Lust a créé la table « Blow up ». Autre endroit très couru : la Maison Martin Margiela, dans la Zona Tortona. Même si le personnel du styliste gantois circulait en blouse blanche de pharmacien, l'ambiance n'en était pas moins chaleureuse. Mais le plus grand succès

belge revient à la présentation de l'Atelier A1, dans le centre-ville de Milan. Les créations rafraîchissantes et fonctionnelles de ce jeune collectif, qui compte entre autres Marina Bautier et Diane Steverlynck, font appel à l'imagination de tous et sont totalement dans l'air du temps.

### Ça, c'est Milan

D'autres salons, comme IMM ou Maison & Objet, organisent des présentations de tendances ou invitent des spécialistes à faire l'analyse des courants dominants. A Milan, c'est à vous de faire les pronostics. Chaque stand est une vitrine de tendances. De plus, cela fait déjà plusieurs années que les plus belles présentations n'ont plus lieu au salon même. « J'ai pris quelques jours de libre pour voir tout ce qui se passe en périphérie », nous confie Hanna Casperen, chasseuse de tendances chez



La nouvelle chaise d'Artek : formes organiques pour ce modèle écologique en composite de bois et de plastique, conçu par l'architecte Shigeru Ban.

## TENDANCE N°2 POÉSIE

Beaucoup d'objets présentés, surtout chez la nouvelle génération, nous ont paru carrément poétiques, comme les lampions de porcelaine translucide aux couleurs pastel de la jeune et talentueuse Ji-Hyun Chung ou les créations épurées aux détails féeriques, telles que cette suspension remplie de tufus (« Can Can », de Marcel Wanders pour Flos). Mais la palme de la poésie revient à la Slovène Nika Zupanc, jeune prodige du design. Au Superstudio Piu, elle présentait sa propre collection « I will buy flowers myself » (une citation de Mrs Dalloway de Virginia Woolf) dans une maisonnette noire à plumetis blanc. Un côté poétique que l'on retrouve chez la Belge Diane Steverlynck, représentée à l'Atelier A1 par plusieurs créations, dont la « Strap stool », drôle de tabouret enrubanné. Cassina avait même intitulé sa collection « Future Poetry », la présentant parmi de somptueux bouquets de fleurs sur fond de tableaux flamands du 17<sup>e</sup> siècle : difficile de faire plus classe.



En cinq ans, le label Established & Sons est devenu un succès international. Sa collection regorge de créations dues aux meilleurs designers internationaux tout en restant totalement britannique, humour compris. Le Belge Sylvain Willenz y a contribué, mais l'objet présenté ici est la chaise « Standard Unique » du jeune top-designer néerlandais Maarten Baas.



Les longues tables rectangulaires aux lignes sobres sont partout, comme celle du groupe Franzoni (1964) chez Cappellini.