

# intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 144

PHILIPPE NIGRO  
DESIGNER

EXTRAMUROS  
NEW YORK

ECO MOBILITÉ, LA SOLUTION HYBRIDE  
ECO-MOBILITY: THE HYBRID SOLUTION

Allemagne 13,50€  
Australie 18,50€  
Canada 13,50€  
Danemark 13,50€  
Espagne 13,50€  
France 13,50€  
Grèce 13,50€  
Hongrie 13,50€  
Inde 13,50€  
Israël 13,50€  
Italie 13,50€  
Japon 13,50€  
Mexique 13,50€  
Népal 13,50€  
Pays-Bas 13,50€  
Pologne 13,50€  
Portugal 13,50€  
Royaume-Uni 13,50€  
Russie 13,50€  
Suède 13,50€  
Suisse 13,50€  
Tchéquie 13,50€  
Turquie 13,50€  
USA 13,50€

1119004  
1000000 / 1000000  
septembre / octobre 2004

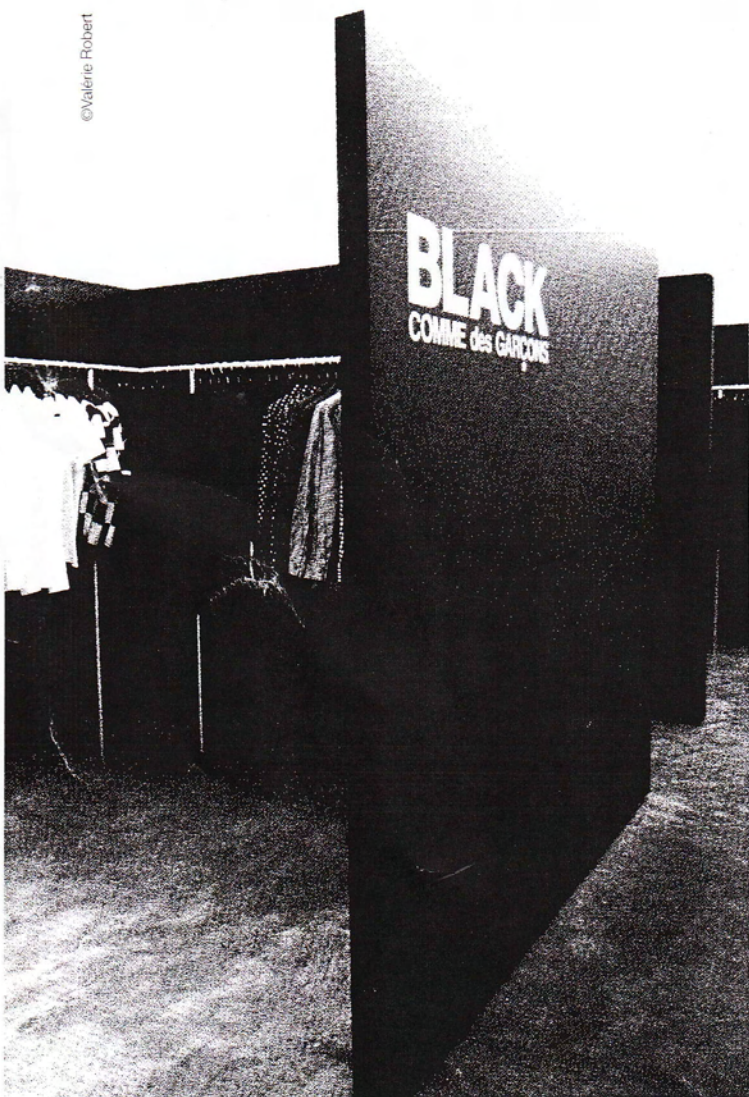
M 03703 144 F 12,00 € - RD



## Black Comme des Garçons

Cultivant obsessionnellement sa stratégie d'innovation, Rei Kawakubo lance une seizième ligne baptisée BLACK Comme des Garçons, réinterprétant, en jouant sur l'accessible, les modèles emblématiques de la marque déclinés dans la couleur icônique. Innovation encore dans le design de la boutique formatée "cubes noirs" minimale. Innovation toujours avec l'éphémère : les onze points de vente (dont le 7 rue du Perche 75003 Paris) ne vivront leur vie que dix-huit mois. "Vendre beaucoup, dans peu d'espace, en peu de temps", résume Adrian Joffe, mari de Rei Kawakubo et infatigable Président de Comme des Garçons International.

©Valérie Robert



"Black Comme des Garçons", design Rei Kawakubo.

## Souliers design

Deux collaborations fusionnent pour le meilleur du design et du fonctionnel. S'attaquant à la marque Lacoste, Zaha Hadid a travaillé sur une réinterprétation digitale du logo mythique, reliefant le cuir au niveau de l'orteil et sur la partie courbée de la chaussure, motif qui court encore sur le caoutchouc de la semelle. Les deux modèles, masculin (en noir et marine) et féminin (en noir et violet), s'enroulent autour de la jambe, comme une enveloppe à la dynamique fluide. Une édition limitée de 850 exemplaires à découvrir chez Colette, Dover Street Market, 10 Corso Como.

Yohji Yamamoto s'est inspiré des archives de la légendaire maison Ferragamo, et notamment du modèle emblématique Vara. "Les chaussures sont l'accessoire le plus difficile à dessiner. Il est impossible de tricher", commente le créateur qui a exploité un savoir-faire d'exception et

Chaussure Zaha Hadid pour Lacoste.



Chaussures Yohji Yamamoto.

détourné avec maîtrise la féminité de la marque. A nos pieds, cet hiver, parmi les huit modèles annoncés, les bottines plates ultra-pures à l'unique couture à l'arrière qui ne font qu'un avec le pied. Palette : noir, rouge, beige, rose, marine, brun.

## Espace ados

Le Centre Pompidou s'ouvre aux adolescents avec une nouvelle structure, initiée par Alain Seban, le président du Centre, Patrice Chazottes, responsable du service Jeune Public et Mathieu Lehanneur, designer et concepteur du projet architectural. Dans le Forum bas, 250 m<sup>2</sup> vont être dédiés à cette population si étrange qui ne vit que par SMS, MSN, Facebook et iPod et vont tenter de faire de l'ado non seulement un spectateur mais un acteur de sa vie.

L'espace, neutre dans sa configuration architecturale, déploie un grand vide avec au-dessus un rail, porteur de technique pour passer sans souci de la salle d'exposition à la salle de spectacle. Au sol, un contreplaqué assure l'élément graphique de l'espace avec des courbes de niveaux ou des grandes assises comme des reliefs. En périphérie, du matériel en "cage" derrière des parois en tôle déployée et perforée. Avec humour, Mathieu Lehanneur inverse le principe de la vidéo-surveillance, obligatoire pour des ados, en assurant une connexion en temps réel entre les espaces du centre et les ados, afin de les aspirer et de les faire monter dans les espaces culturels du 4<sup>ème</sup> ou du 5<sup>ème</sup> étage. Projet innovant et risqué, le Centre Pompidou est le premier à proposer cet espace pour amener les jeunes à la culture et les mettre au cœur du projet. Ouverture programmée pour décembre 2009. Après l'espace enfant qui a essaimé partout dans le monde, place aux ados !



©Monica Feudi

Le défilé Yohji Yamamoto Automne/Hiver 2009-2010.

## BRÈVES

Expert des matières décoratives depuis 25 ans, **Matières Marius Aurenti** a ouvert son premier magasin parisien rue Trousseau dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement. Béton cirés, enduits muraux, résine et peintures... MA's assure le conseil technique auprès des particuliers et des professionnels et propose des effets dessinés sur mesure par la directrice artistique Caroline Perrin.

La nouvelle marque de tapis **Nodus** a présenté pendant la semaine du design milanaise, une première collection de soixante pièces conçues par vingt designers (Bartoli Design, Fabio Bortolani, Italo Rota, Alessandro Pedretti, Matteo Thun, Antonio Rodríguez, Luca Nichetto, Massimo Gardone, Ludovica+Roberto Palomba, Donata Paruccini, Massimo Iosa Ghini, Mathilde Alessandra, Pietro Derossi, Francesco Lucchese, Peter Rankin, Enrico Franzolini, Smánsk Design, Gianfranco Fenizia).

Antonella Negri, Alberto Artesani et James Irvine) et produits dans six pays (Pakistan, Chine, Turquie, Turkménistan et Tibet) respectant la certification éthique "Rug Mark".

**L'ENSAD**, Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, expose jusqu'au 21 septembre à la Piscine Musée d'Art et d'Industrie André Diligent à Roubaix une sélection de recherches en design textile, design vêtements et accessoires des étudiants de 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année.

Une initiative d'Elisabeth de Senneville, professeur à l'ENSAD en innovation et design textile, design vêtement et designer recherche à l'ENSAD.

**Porsche Design Studio** signe un "Ice Cube" pour Veuve Clicquot, un cube doté d'une poignée en aluminium brossé et coiffé d'un plateau pour accueillir quatre flûtes et une bouteille de champagne. Un seau nomade pour déguster partout et toujours à bonne température.