

ΠΑΡΙΣΙ Maison & Objet

ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΣΕΖΟΝ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ
ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΚΑΙ ΜΙΑ ΑΠΟ
ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΝΤΙΖΑΪΝ.

064

ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ οροφής «Beads» του
Winnie Lui για την εταιρεία Innermost.

Βοηθητικό ΤΡΑΠΕΖΙ
«Bek» του Giulio
Iacchetti για την
εταιρεία Casamania
(designshop.gr, Set).



ΧΑΛΙ «Roots» της
Matali Crasset για την
εταιρεία Nodus.

ΚΗΡΟΠΗΓΙΟ «Vers Libre»
των Studio Yra.



Διακοσμητικές
ΠΕΤΑΛΟΥΔΕΣ
«Optical Black» της
Cinzia Pasutto και
«Flowers» του Carlo
Muttoni για τη Heart
Gallery.

ΒΑΖΑ από τη συλλογή «Issima» του Sam Baron
για την εταιρεία Bosa (Design Plaza).



ΚΑΝΑΠΕΣ «Vertige» του
Roberto Tapinassi και
του Maurizio Manzoni
για τον οίκο Roche
Bobois (Roche Bobois).

Ένταση! Δημιουργική, αισθητική, ως στάση απέναντι στην κρίση... «Ένταση», λοιπόν, ήταν το σύνθημα στη Maison & Objet, που άνοιξε τις πόρτες της στις 21 Ιανουαρίου για να υποδεχτεί από εμπόρους και δημοσιογράφους, μέχρι σπουδαστές και designers από όλο τον κόσμο. Αλλήλωστε, πρόκειται για μια από τις πιο δημοφιλείς εκθέσεις για το σπίτι, με συμμετοχές που φέτος έφτασαν τις 2.322 εκθέτες, οι οποίοι παρουσίασαν όλες τις εξελίξεις και τις τάσεις που θα μονοπωλήσουν το ενδιαφέρον. Στη δύσκολη εποχή που διανύουμε, η γραμμή που δόθηκε δεν ήταν άλλη από μια παρότρυνση να ξεφύγουμε από τα κλισιά και τις τετριμμένες δομές, να χαλαρώσουμε, να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας και να απολαύσουμε το δημιουργικό και ανατρεπτικό ντιζαϊν. Αυτή την αισιοδοξία και τη δυναμική την

ενέπνευσαν ακόμη περισσότερο τα τιμώμενα πρόσωπα για το 2011, οι καταξιωμένοι Ronan & Erwan Bouroullec, που αναδείχτηκαν ντιζαϊνερ της χρονιάς, ο αρχιτέκτονας Édouard François, που διακρίθηκε για τα «πράσινα» αρχιτεκτονικά έργα του, και οι Gilles & Boissier, ένα δίδυμο interior designers που με τις δουλειές τους ανάγουν τη διακόσμηση σε τέχνη υψηλής αισθητικής. Δίπλα στα μεγάλα ονόματα, όμως, στάθηκαν επάξια και οι νέοι φερέγγιδες σχεδιαστές, οι οποίοι παρουσίασαν τις ιδέες και τις δημιουργίες τους διεκδικώντας με τη σειρά τους την προσοχή μας... Στα highlights, η συμμετοχή είκοσι διακεκριμένων σερφ που, στο πλαίσιο της έκθεσης και σε άμεση επικοινωνία με το ευρύ κοινό, προέβλεπαν την υψηλή γαστρονομία ως μια ακόμη μορφή τέχνης και πάθους για δημιουργία.

Μικρό βοηθητικό ΤΡΑΠΕΖΙ
«Kaskade» του Karim Rashid
για τον οίκο Christofle
(Pavillon Christofle).

ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ οροφής
«Luce d' Autunno»
του Patrick Streitler.

ΚΑΡΕΚΛΑ «Meta»
του Samuel
Accoceberry για την
εταιρεία Alki.

Συλλεκτικά ΠΟΤΗΡΙΑ και
ΦΟΥΛΑΡΙ «Jeu de Dames
en Noir» του Philippe και
της Ara Starck για τον οίκο
Baccarat (Baccarat).

ΤΑΣΕΙΣ

Στις αχανείς εγκαταστάσεις του Parc d'Expositions, τα προϊόντα ήταν και πάλι αμέτρητα, οι προτάσεις πολλές και διαφορετικές, τα στιλ ετερόκλητα. Τι ξεχωρίσαμε; Μια νέα εκδοχή της πολυτέλειας, που ρίχνει τους τόνους και εκφράζεται με πιο ήσυχες φόρμες και πιο απλά υλικά, προκειμένου να αναδείξει την τέχνη του οικολογικού ευ ζην. Αιθλιά και παλιά και vintage κομμάτια που αναγεννιούνται ή εκσυγχρονίζονται, για να φέρουν στο προσκήνιο μια ρετρό διάθεση. Όσον αφορά τα υλικά, το ξύλο κυριάρχησε σχεδόν σε όλες του τις εκδοχές, κυρίως στην πιο... primitive, ενώ συνδυάστηκε αναπάντεχα με διάφορα υλικά, όπως το πλάστικό, το πλεξιγκλάς, η ρητίνη και η πορσελάνη – με εξαιρετικά αποτελέσματα. Το χαρτί είχε επίσης την τιμητική του, μιας και το είδαμε στη φυσική αιθλιά και στην... ανακυκλωμένη μορφή του. Στα χρώματα, το λευκό κυριάρχησε ως κλασική και διαχρονική επιλογή, οι φυσικές και γήινες αποχρώσεις κέρδισαν την ψήφο εμπιστοσύνης σε έπιπλα, διακοσμητικά, φωτιστικά και άλλα χρηστικά αντικείμενα –δίχως ωστόσο να λείπουν και τα έντονα φωτεινά χρώματα-, ενώ, στα υφάσματα, το μπλε και τα εμπνευσμένα από τη φύση μοτίβα ήταν το σήμα κατατεθέν. Μια έκθεση που τα είχε όλα και, για μια ακόμη φορά, επιβεβαίωσε ότι σύγχρονο ντζαίν σημαίνει ελευθερία, φαντασία και ενίοτε ανατροπή.

m&d

ΠΕΤΣΕΤΑ «Copenhagen»
της εταιρείας Ferm Living
(Box Architects).

ΤΡΑΠΕΖΙ «Otto»
του Paolo Capello
για την εταιρεία
Miniforms.

ΚΑΛΟΓΕΡΟΣ «Bold» των
Big Game για την εταιρεία
Moustache (Oikos).

ΦΩΤΙΣΤΙΚΟ από τη
σειρά «Metropolis»
του Jaime Hayón
για τον οίκο Lladro
(Studio Kosta Boda
Illum).