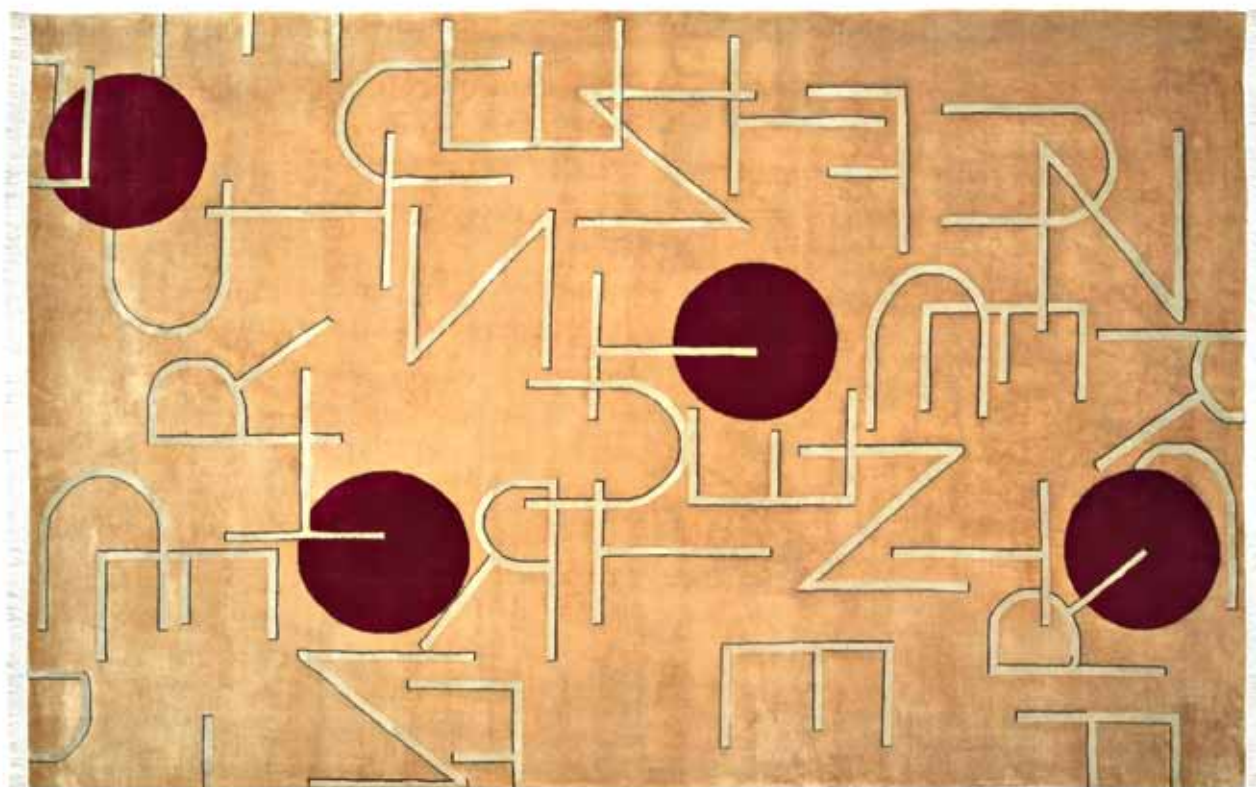


# VIVIR SOBRE HILOS



Alfombra "Geo Art", diseño de Luca Nichetto.

CREATIVOS DISEÑOS DE ALFOMBRAS ENCUENTRAN FORMAS DE EXPRESIÓN EN LAS HÁBILES MANOS DE ARTESANOS ASIÁTICOS, CON TÉCNICAS ANCESTRALES Y PROFUSIÓN DE TEJIDOS.



"Fortune" de Matilde Alessandra fue hecha en un telar de artesanos.

Fotos: cortesía de Il Piccolo.

Son 60 modelos distintos de alfombras, desde las que lucen como perfectos tapetes de la edad media hasta modernos diseños algo irónicos. “Nodus” es un proyecto de la firma italiana Il Piccolo, cuyo objetivo principal es que las más antiguas tradiciones y el conocimiento artístico para su confección, se reinterpreten a través de la visión innovadora de diseñadores y arquitectos. La meta es la producción de piezas únicas que permitan propagar todo el conocimiento posible sobre este artículo que ha acompañado al hombre desde tiempos inmemorables.

Los mejores productores de alfombras de Nepal, Pakistán, India, Turkmenistán, China y Turquía fueron seleccionados por medio de visitas personales, verificación de materiales, técnicas, experiencia de los artesanos y normas éticas. Il Piccolo no permite el trabajo infantil ni la explotación laboral en el desarrollo de sus productos. Esto se controla por medio de las certificaciones rigurosas y el trabajo en conjunto con organizaciones internacionales, como la fundación Rugmark.

Una colección que derrocha colores, formas orgánicas y dinámicas, y el rompimiento de todas las reglas, excepto una: la confección a mano, nudo a nudo, con técnicas artesanales. Mucha de la inspiración viene de productos contemporáneos u objetos de uso diario, como telas, manteles, libros y mapas. Después de “Nodus” las alfombras nunca más serán vistas como objetos decorativos sino como finas piezas de arte. **MS**



“Moon”, diseñada por Peter Rankin, mezcla lanas del Tíbet y Nueva Zelanda.



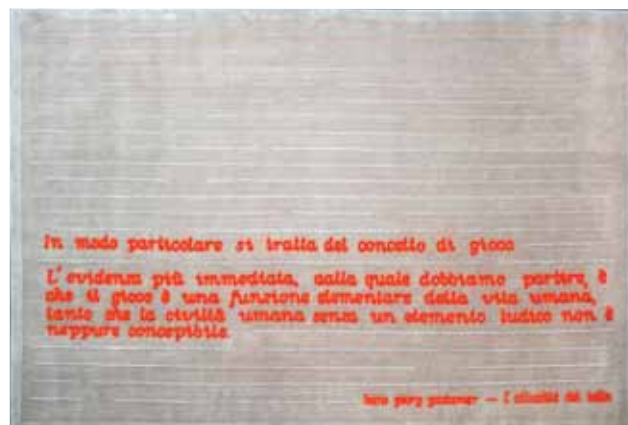
Confeccionada en India, “Zen Cieli 2” fue diseñada por la firma Bartoli Design.



### Reingeniería

Il Piccolo es una empresa italiana de diseño y restauración de interiores. Durante los últimos 40 años, más de 700 tiendas de marcas de lujo, además de residencias privadas en todo el mundo, han confiado en su experiencia. La caracteriza la atención al detalle, el conocimiento de técnicas artesanales y la pasión por nuevas ideas y tecnología.

Motivo de inspiración es el mundo del diseño, la moda y el arte. Han colaborado muy de cerca con grandes iconos, reinterpretando tendencias y estilos de vida. Han trabajado en conjunto con Etro, Cavalli, Frank Muller, John Galiano y muchos más. Una red de cooperación que muestra resultados fabulosos en diseño arquitectural e industrial, y en decoración.



Pietro Derossi es el autor de “Poeta”, confeccionada en Nepal y disponible en diferentes estilos y tamaños.



Donata Paruccini diseñó la divertida y a la vez elegante “Arecchino”.



“Bagdad” es una colorida creación de Matteo Thun y Antonio Rodríguez.