

Ковровый калейдоскоп

Эротичная и остросоциальная, философская и поэтичная – такой получилась новая коллекция дизайнерских ковров Nodus, представленная в Милане накануне открытия Salone del Mobile.



текст Анна Бандашвер фото предоставлены пресс-службой Nodus



Paolo Cappello

Fernando и Humberto Campana



Studio Job

Nodus – подбренд итальянской компании Il Piccolo, который объединяет древние традиции ручного ковроткачества и свободный полет современной дизайнерской мысли. Его философию можно выразить словами известного французского бизнесмена Франсуа-Анри Пино: «Роскошь рождается на стыке видения будущего, которое удивляет, и осмысления прошлого, которое внушает доверие».

Первая коллекция Nodus была выпущена в прошлом году и включила 60 наименований от ведущих мировых дизайнеров. Новая серия ковров под этой маркой не только оправдала, но и превзошла все возложенные на нее ожидания, став более смелой, экспериментальной, инновационной и авангардной. На смену головокружительной количественной пестроте пришло разнообразие творческих методик, игра с новыми материалами и точное попадание в смысл каждой работой.

Панно Circus от братьев Кампана – это ковровая модель земного шара, населенного людьми разных рас, которых изображают тряпичные куклы, сделанные на родине дизайнеров, в Бразилии. Сам ковер соткан в Непале из окрашенной конопля. Выпущено всего 10 экземпляров, каждый из которых украшают автографы авторов. Еще один «социальный» ковер этого дуэта – San Paulo. Он интересен тем, что шерстяное полотно создано из четырех фрагментов, наложенных друг на друга. Таким образом Фернандо и Умберто решили передать свое видение многомиллионного мегаполиса Сан-Пауло, в котором особенно заметно расслоение общества, представив его как многофрагментный ковер.

Ковер Perished Persian (Погибшее персидское) от Studio Job ткали в Индии, его отличает высокая плотность узлов. В классический персидский орнамент органично вплетена характерная для творчества дуэта палеонтологическая атрибутика – скелеты исчезнувших земноводных и пернатых,



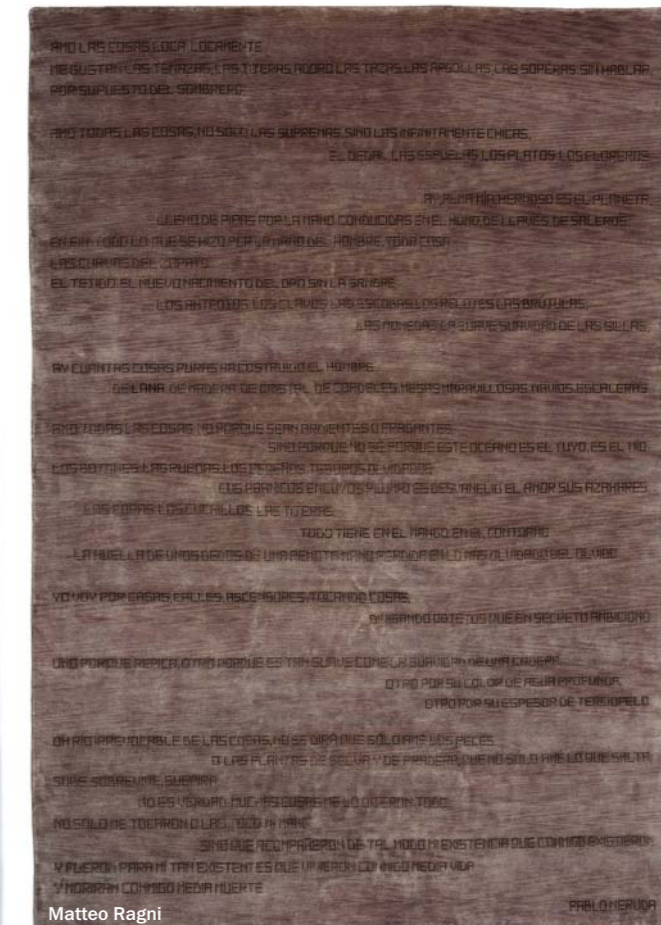
Matteo Ragni



Fernando y Humberto Campana



Sofie Lanchaert



Matteo Ragni

Paolo Carro

4 которые являются метафорой утраченной древней культуры. Главный образ модели Barbed Wire – спираль в виде колючей проволоки, вышитая шелковой нитью по шерсти. Контраст между деликатными материалами и изображением акцентирует внимание на проблеме тех стран, где уникальное ковровое искусство существует в условиях бедности и эксплуатации человека.

Оба ковра по дизайну Софи Лашер и Люка д'Аниса (Sofie Lachaert & Luc d'Anis) сотканы в Непале из стопроцентного бананового шелка – легкого и крепкого волокна, получаемого из специальных сортов текстильного и прядильного бананов. В калейдоскопическом узоре модели Eros, как и следует из названия, просматриваются эротические мотивы. В ковре Almost red главным была игра с цветом, оставляющая простор для интерпретации темы страсти.

Маттео Раньи (Matteo Ragni) – дизайнер бренда Campani, и его жизнерадостный ковер Campani Soda, передающий легкую клубно-уличную эстетику коктейлей и граффити, посвящен легендарному биттеру. Вторая работа, Neruda, посвящена выдающемуся чилийскому поэту-модернисту Пабло Неруде. На ковер, который был соткан в Индии, нанесены строчки одного из его стихотворений.

Паоло Каппелло (Paolo Carro) разработал дизайн льняного ковра Mr. Nest. К нему также прилагаются выполненные в духе традиций кочевников подушки для сидения. По замыслу автора, из них можно соорудить «гнездо» и, устроившись в нем поудобнее, расслабленно попить чай. **C**



Sofie Lanchaert



Studio Job

Job